

ОБЩИЕ УСЛОВИЯ:

1. Абонемент **не является именованным**, т.е. его можно приобрести в подарок или передать в пользование 3-му лицу. При этом 3-е лицо должно быть готово по запросу компании AFISHA.AGENCY предоставить ФИО и телефон лица, изначально купившего абонемент, в целях идентификации покупки.
2. **Срок действия абонемента составляет два года с момента его приобретения.**

ОБРАЩАЕМ ВНИМАНИЕ, что на некоторых абонементы может быть указан срок действия до **01.01.2022** или иной короткий срок, – это **НЕ** соответствует действительности, данными абонементы также можно воспользоваться в течение 2-х лет с момента их покупки (указанные даты относятся к старым правилам использования абонементов, неактуальным в настоящее время).

3. По абонементу в течение срока его действия можно посетить **три любых события**, представленных в афише сайта AFISHA.AGENCY, **за исключением мероприятий с особыми условиями реализации билетов**. Информация о возможности воспользоваться абонементом на конкретное событие уточняется у администратора компании.
4. Посещение мероприятий в рамках абонемента осуществляется **по электронным билетам**, которые необходимо получить заранее, т.е. до начала события, у администратора на свою электронную почту или через мессенджер. **Посещение событий через предъявление самого абонемента невозможно.**
5. Обращение к администратору компании происходит посредством **телефонного звонка** на номер, указанный на сайте AFISHA.AGENCY, самом абонементе или конверте от него.
6. Сообщать администратору о своем намерении посетить мероприятие по абонементу необходимо **не позднее чем за неделю, но не ранее чем за месяц до даты его проведения.**
7. Ознакомление с афишей компании и выбор событий для посещения осуществляется **клиентом самостоятельно** на сайте AFISHA.AGENCY или по телефону через администратора. Сам администратор или менеджер, изначально оформлявший покупку абонемента, **не делают** на регулярной основе обзвон клиентов с целью предложить посетить какое-либо событие.
8. **Посещение мероприятия возможно только при наличии на дату обращения билетов в той категории, на которую изначально приобретался абонемент.** Если такие билеты в продаже на дату обращения отсутствуют, то посетить текущее событие не получится.
9. **Выбор мест на схеме зала самим клиентом невозможен.** Места определяет администратор, руководствуясь внутренними правилами компании по реализации

билетов. При этом ряды будут соответствовать тем, которые изначально, т.е. в момент покупки абонеента, предлагал менеджер. При отсутствии мест в обещанных рядах администратор вправе предложить клиенту другие (ближе или дальше обещанных), а клиент вправе согласиться или отказаться от предложения.

10. **ВАЖНО!** Если после получения билетов на событие вы понимаете, что по каким-либо причинам **не можете его посетить**, то необходимо сообщить об этом администратору компании **не позднее чем за 48 часов до начала события**, иначе мероприятие будет считаться посещенным, и количество посещений по абонементу уменьшится на одно.
11. Купленный абонемент возврату **не подлежит**.

ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЛЕТА:

1. Выбрать на сайте AFISHA.AGENCY событие, которое вы хотели бы посетить.
2. Позвонить администратору компании и сообщить о своем намерении (будьте готовы предоставить свои персональные и контактные данные в целях идентификации).
3. Получить от администратора подтверждение возможности посещения данного мероприятия.
4. Согласовать с администратором места в зале.
5. Согласовать с администратором способ получения электронного билета (на почту или через мессенджер, в исключительных случаях его можно получить в распечатанном виде на площадке непосредственно перед началом мероприятия).
6. Предоставить администратору рабочие контакты, на которые он сможет отправить билеты, если они не предоставлялись ранее (адрес почты или номер телефона с рабочим мессенджером).
7. Перед началом мероприятия на входе в зал предъявить билеты контролеру в электронным или распечатанном виде (абонемент предъявлять не нужно).

ЖЕЛАЕМ ПРИЯТНОГО ПРОСМОТРА ВЫБРАННЫХ СОБЫТИЙ!