

ОТКРЫТАЯ ДАТА – опция, дающая право перенести купленные на спектакль билеты на другое событие компании в случае, если посетить его по каким-либо причинам не получается.

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ “ОТКРЫТОЙ ДАТЫ”:

1. “Открытая дата” действует **в течение 6-ти месяцев** с даты проведения мероприятия, на которое вы изначально приобретали билеты и которое не смогли посетить. Если за этот период вы не воспользовались “открытой датой”, т.е. не посетили по ней другое событие, то билеты “сгорают” и “открытая дата” больше не действует.
2. “Открытой датой” можно воспользоваться только в том случае, если вы предупредили администратора компании о том, что не сможете пойти на текущий спектакль **минимум за 48 часов до его проведения**. Если вы предупредили его позже или не предупредили вообще, то перенести билеты на другое событие будет невозможно.

Важно понимать, что нам, как организатору мероприятия, необходимо время на то, чтобы снова реализовать билеты, которыми вы не смогли воспользоваться – только это позволяет нам предоставлять клиентам компании такую опцию, как “открытая дата”. В противном случае мы не сможем себе этого позволить из-за финансовых соображений, т.к. будет складываться ситуация, в которой мы предоставляем клиентам **дважды** услугу, оплаченную **только один раз**.

Обращаем внимание, что возврат денежных средств за билеты в подобных ситуациях тоже **невозможен**, т.к. согласно Закону № 193-ФЗ менее чем за 3 дня до мероприятия организатор вправе не возвращать стоимость билетов (исключения составляют документально подтвержденные болезнь зрителя или смерть близкого родственника).

3. Предупреждать о переносе билетов необходимо именно администратора компании по телефону, указанному на сайте <https://afisha.agency/> или самих билетах, а не театрального менеджера, который изначально продал вам места, т.к. в его обязанности не входит оформление “открытых дат” и ему в любом случае необходимо будет передать ваш запрос администратору, поэтому в целях экономии времени **рекомендуем обращаться напрямую к администратору**. Администратор зафиксирует факт переноса билетов на другое событие и вернет ваши текущие места в продажу, чтобы они не пустовали.
4. Выбирать следующее событие для посещения вам необходимо **самостоятельно на сайте <https://afisha.agency/>**. Театральные менеджеры и администраторы компании **не осуществляют** обзвон клиентов с целью предложить им посетить какое-либо событие по “открытой дате”.
5. После выбора события необходимо **не позднее чем за неделю, но не раньше чем за три недели до даты его проведения** позвонить администратору и сообщить о своем намерении его посетить. Администратор зафиксирует ваш запрос и **за 2-3 дня до**

спектакля отправит вам новые билеты в электронном формате (печатать их не обязательно, достаточно показать контролеру в электронном виде на экране телефона).

6. Места на новое событие, которые вам отправит администратор, вероятнее всего **не будут** совпадать с теми, что вы приобретали изначально, но будут примерно в той же категории по расположению и стоимости, т.к. администратор выбирает места, исходя из их фактических остатков на дату отправки клиенту, а также учитывая внутренние билетные правила компании. Выбор мест самим клиентом невозможен.

Разница в стоимости старых и новых мест (при ее наличии) клиенту не возвращается, если новые места стоят меньше, и клиентом не доплачивается, если новые места стоят больше.

7. **Обращаем внимание**, что “Открытая дата” действует **только на спектакли**, представленные в афише сайта <https://afisha.agency/>. Она **не действует** на весь репертуар площадки, на которой проводилось изначально событие (например, на весь репертуар Выборгского Дворца Культуры), не действует на все спектакли, проводимые в Санкт-Петербурге и размещенные в афише каких-либо билетных операторов., т.к. у разных мероприятий разные организаторы, и мы вправе делать переносы билетов только на те мероприятия, которые сами организовываем. **Важно знать**, что на отдельные события нашей компании “открытая дата” тоже может не действовать, поэтому возможность посещения в рамках “открытой даты” конкретного мероприятия необходимо уточнять у администратора.